

**Função:** Técnico(a) de Comunicação Estratégica e Marketing – Substituição de Licença Maternidade (maio a dezembro de 2026)

**Perfil académico:** Comunicação Social, Marketing, Relações-Públicas, Jornalismo, Ciências da Comunicação, Marketing Digital, Design de Comunicação ou áreas similares.

**Localização:** Escritório na Amadora, com mobilidade nacional e transnacional

**Prazo:** Candidaturas até 21 de maio.

**Instruções:** Leia atentamente o seguinte documento e para se candidatar, aceda ao formulário online: [aqui](#).

### **Enquadramento**

A [Aproximar, Cooperativa de Solidariedade Social CRL](#) é uma organização especializada no desenvolvimento de soluções de valorização do capital humano e social, para organizações de economia social, organismos públicos e empresas. Realiza a sua atividade através de 4 departamentos:

- Investigação, desenvolvimento e inovação (I+D+I)
- Programas & Serviços (P&S)
- Consultoria
- Formação e transferência de conhecimento (Empowering Talents)

Estes departamentos operam em 4 áreas de conhecimento e especialização:

- Educação e Capacitação Comunitária (ECC)
- Economia, Empregabilidade e Empreendedorismo (EEE)
- Sistema de Justiça Criminal (SJC)
- Envelhecimento Ativo e Cuidados ao Dependente (EACD)

Para saber mais consulte [www.aproximar.pt](http://www.aproximar.pt).

**O presente processo de recrutamento** destina-se à contratação de um(a) profissional para assegurar a continuidade das funções de comunicação durante o período de licença de maternidade entre abril e dezembro de 2026, no departamento de Marketing Criativo da organização. A substituição pretende reforçar simultaneamente a dimensão estratégica da comunicação institucional, a angariação de leads, clientes e parcerias, bem como o posicionamento da marca Aproximar. Noções de design e audiovisual são diferenciais.

### **Aproximar, CRL**

[www.aproximar.pt](http://www.aproximar.pt)

Rua do Paraíso, loja n.º 2, 2610-168, Amadora

NIF: 507 777 530 | NISS: 200 177 134 78

+ 351 211 336 681 | + 351 911 939 224 | [contacto@aproximar.pt](mailto:contacto@aproximar.pt)

## Responsabilidade

- Planeamento e implementação da estratégia de comunicação institucional da Aproximar e das suas iniciativas;
- Desenvolvimento de estratégias de angariação de leads, clientes e parceiros, alinhadas com os serviços, programas e projetos da organização;
- Produção, adaptação e gestão de conteúdos para redes sociais, websites, newsletters e campanhas digitais;
- Design, agendamento e monitorização de publicações nas redes sociais da Aproximar;
- Apoio na gestão da plataforma Brevo (CRM), incluindo bases de dados, campanhas de e-mail marketing, segmentação e atualização de contactos;
- Produção de relatórios de comunicação, análise de indicadores e apoio à definição de estratégias para projetos de I+D+I;
- Apoio ao planeamento, comunicação e cobertura de eventos, formações e iniciativas institucionais;
- Apoio à manutenção, consolidação e coerência da marca Aproximar, incluindo materiais institucionais, merchandising e apresentações;
- Desenvolvimento de orçamentos, contacto com fornecedores e atualização de bases de dados internas (fornecedores, benchmarking, redes e certificações);
- Comunicação regular com parceiros, clientes e entidades externas, incluindo contactos telefónicos quando necessário;
- Apoio à dinamização e implementação de ações de formação na área da comunicação digital, design e estratégias de conteúdo.
- Participar activamente em reuniões de equipa, contribuindo com ideias, análises e propostas estratégicas.

## Competências

Humanas	Técnicas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criatividade e inovação</li> <li>• Comprometimento</li> <li>• Responsabilidade (assertividade)</li> <li>• Iniciativa / proatividade</li> <li>• Adaptabilidade / flexibilidade</li> <li>• Autonomia</li> <li>• Motivação intrínseca</li> <li>• Resiliência</li> <li>• Ética e transparência</li> <li>• Trabalho em equipa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organização e atenção ao detalhe</li> <li>• Comunicação: escuta ativa, redação textos, apresentação público</li> <li>• Gestão de projetos/atividades</li> <li>• Planeamento e gestão de comunicação e marketing</li> <li>• Produção e gestão de conteúdos digitais (Copywriting, capturas de fotos e vídeos, tratamento e design — funcional)</li> </ul>

## Aproximar, CRL

[www.aproximar.pt](http://www.aproximar.pt)

Rua do Paraíso, loja n.º 2, 2610-168, Amadora

NIF: 507 777 530 | NISS: 200 177 134 78

+ 351 211 336 681 | + 351 911 939 224 | [contacto@aproximar.pt](mailto:contacto@aproximar.pt)

- Gestão de CRM e e-mail marketing (Brevo ou similar)
- Análise de métricas e indicadores de comunicação
- Domínio de ferramentas digitais (Microsoft Office, redes sociais, plataformas de gestão)
- Domínio da Língua Inglesa (B2)

### Requisitos:

- Licenciatura (pré-Bolonha) ou mestrado (pós-Bolonha) nas áreas indicadas (obrigatório)
- Experiência profissional mínima de 2 anos em comunicação estratégica, marketing ou funções similares (obrigatório)
- Experiência em angariação de leads, clientes ou parcerias (valorizado)
- Detentor de Certificado de Competências Pedagógicas (preferencial)
- Disponibilidade para deslocações nacionais (obrigatório)
- Alinhamento com os valores da organização: inovação, empreendedorismo, igualdade de oportunidades e excelência
- Experiência como formador para públicos diversificados será valorizada
- Perfil orientado para a missão organizacional (preferencial)
- Domínio da Língua Inglesa - nível B2 (mínimo)
- Envio de CV em formato Europass em inglês (obrigatório)

### Oferecemos:

- Remuneração alinhada com a política organizacional
- Participação num projeto organizacional de solidariedade e inovação social
- Participação em projetos transnacionais e desafiantes

### Para candidatar-se:

1. Prepare o seu CV em **formato Europass** e **uma carta de motivação em inglês**.
2. Aceda ao formulário online: [aqui](#).
3. Preencha o formulário e carregue os ficheiros, seguindo as instruções apresentadas.

📌 **Candidaturas até 21 de maio**

Visite [www.aproximar.pt](http://www.aproximar.pt)

### Aproximar, CRL

[www.aproximar.pt](http://www.aproximar.pt)

Rua do Paraíso, loja n.º 2, 2610-168, Amadora

NIF: 507 777 530 | NISS: 200 177 134 78

+ 351 211 336 681 | + 351 911 939 224 | [contacto@aproximar.pt](mailto:contacto@aproximar.pt)

**Aproximar, CRL**

[www.aproximar.pt](http://www.aproximar.pt)

Rua do Paraíso, loja n.º 2, 2610-168, Amadora

NIF: 507 777 530 | NISS: 200 177 134 78

+ 351 211 336 681 | + 351 911 939 224 | [contacto@aproximar.pt](mailto:contacto@aproximar.pt)