



FICHA DE RECRUTAMENTO 1/2023 MK&C

FUNÇÃO: PROFISSIONAL MARKETING & ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

PERFIL ACADÉMICO: MARKETING | COMUNICAÇÃO | ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

LOCALIZAÇÃO: ESCRITÓRIO NA AMADORA, COM MOBILIDADE NACIONAL E TRANSNACIONAL

ENQUADRAMENTO:

A Aproximar, Cooperativa de Solidariedade Social CRL é uma organização sem fins lucrativos especializada no desenvolvimento de soluções, de valorização do capital humano e social, para organizações de economia social, organismos públicos e componente de solidariedade de organizações com fins lucrativos (www.aproximar.pt). Os serviços de consultoria social e serviços sociais são realizados em diferentes países da União Europeia.

Na atualidade a Aproximar encontra-se envolvida no desenvolvimento de diversos processos de inovação social, nos seus diversos setores (ver www.aproximar.pt), em Portugal e no contexto europeu. Neste sentido pretendemos a dinamização da rede de contactos e parcerias com o objetivo de lançar e colocar no mercado os programas e serviços disponibilizados pela Aproximar – negócios sociais.

O presente recrutamento insere-se numa estratégia e dinâmica de crescimento **da Aproximar**. Procuramos uma pessoa com experiência profissional que inclua conhecimentos de:

- Marketing e angariação de fundos, nomeadamente no planeamento, organização e lançamentos de processos de angariação de participantes, clientes e parceiros financiadores para programas existentes.

Neste momento estamos a lançar vários processos de recrutamento, sendo que este se destina a candidatos com formação na área de Marketing / Gestão ou similares.

RESPONSABILIDADES:

- Desenvolvimento de campanhas para angariação de fundos e de clientes (e sua consequente gestão | acompanhamento)
- Acompanhamento das ações de marketing nos diferentes segmentos de mercado e mercados internacionais
- Elaboração de prospeções de mercado, programas de financiamento bem como na estruturação das candidaturas na componente técnico-administrativa
- Elaboração de parcerias, consórcios e orientações estratégicas

Aproximar, CRL

www.aproximar.pt | www.facebook.com/Aproximar
www.pendulum.pt

SEDE ADMINISTRATIVA: Rua do Paraíso, loja n.º 2, 2610-168 Amadora
tml_ + 351 211 336 681 | + 351 911 939 224 | contacto@aproximar.pt

nif_ 507 777 530 - niss_200 177 134 78

- Atualização de base de dados sobre propostas, candidaturas, financiamentos e concursos públicos nacionais e internacionais
- Elaboração de relatórios comerciais, angariação de financiamento, de disseminação (processos de inovação e projetos de intervenção) e de marketing
- Recolha, organização e análise da informação dos processos de inovação social em curso (disseminação), processo de elaboração de candidaturas, campanhas e indicadores de impacto \ resultados;
- Elaboração e implementação de planos de marketing e publicidade dos programas e serviços da Aproximar;
- Acompanhamento de todos os processos relativos à componente de marketing e publicidade da organização: Integrar e participar na equipa, observando os elementos com maior experiência e procurando participar e contribuir ativamente para o sucesso dos desafios assumidos pelos responsáveis e equipas onde participe.
- Participação na gestão da comunicação da marca nos diversos canais e redes: assegurando a implementação da estratégia e cumprindo planeamento, processos, procedimentos e estratégias existentes.

COMPETÊNCIAS - QUADRO DE REFERÊNCIA

Humanas	Técnicas
<ul style="list-style-type: none"> • Organização e atenção ao detalhe • Comprometimento e responsabilidade • Orientação para a capacitação e autonomia • Motivação e perseverança para aprender • Ética e transparência • Trabalho em equipa e espírito de colaboração • Iniciativa e autonomia 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidade analítica, de marketing e tratamento de dados • Boa Comunicação verbal e escrita • Conhecimentos e participação em processo de investigação de marketing • Conhecimentos de Microsoft Office e outros programas informáticos da área da investigação (preferencial) • Domínio da Língua Inglesa (oralidade, escrita, leitura)

Requisitos:

- Licenciatura (pré-Bolonha) ou mestrado (pós-Bolonha) na área de Marketing, Gestão e similares;
- Detentor de Certificado de Competências Pedagógicas (**preferencial**)
- Disponibilidade para deslocações nacionais e ao estrangeiro
- Alinhamento com os valores da organização: inovação, empreendedorismo, igualdade de oportunidades e excelência
- Experiência como formador para públicos diversificados será valorizada
- Domínio da Língua Inglesa - nível B2 (**mínimo obrigatório**)
- Envio de CV em formato Europass em inglês (**obrigatório**)

Oferecemos:

- Trabalho a tempo inteiro com contrato pelo período de 1 ano renovável mediante avaliação de desempenho semestral e anual
- Remuneração alinhada com a política organizacional
- Oportunidades de valorização pessoal e profissional – a equipa possui mais de 120h de formação anual em horário de trabalho
- Participação num projeto organizacional de solidariedade e inovação social
- Participação em projetos transnacionais e desafiantes

Candidaturas até 31 de Maio

Para se candidatar aceda ao formulário online: [aqui](#).

Lembre-se de carregar o seu CV em formato Europass e uma carta de motivação (ambos documento em inglês).

Consulte o nosso website em www.aproximar.pt

Se a Inovação Social é a sua área de Eleição, esta é a Equipa que tem procurado!