



## FICHA DE RECRUTAMENTO 4/2022 MK&C

**FUNÇÃO:** PROFISSIONAL MARKETING & ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

**PERFIL ACADÉMICO:** MARKETING | COMUNICAÇÃO | ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

**LOCALIZAÇÃO:** ESCRITÓRIO NA AMADORA, COM MOBILIDADE NACIONAL E TRANSNACIONAL

### ENQUADRAMENTO:

A Aproximar, Cooperativa de Solidariedade Social CRL é uma organização sem fins lucrativos especializada no desenvolvimento de soluções, de valorização do capital humano e social, para organizações de economia social, organismos públicos e componente de solidariedade de organizações com fins lucrativos ([www.aproximar.pt](http://www.aproximar.pt)). Os serviços de consultoria social e serviços sociais são realizados em diferentes zonas de Portugal e diferentes países da União Europeia.

Na atualidade a Aproximar encontra-se envolvida na implementação de diversos processos de inovação social, nos seus diversos setores (ver [www.aproximar.pt](http://www.aproximar.pt)), em Portugal e no contexto europeu. Neste contexto pretendemos a dinamização da rede de contactos e parcerias com o objetivos de colocar os programas e serviços disponibilizados pela Aproximar – negócios sociais.

O presente recrutamento insere-se numa estratégia e dinâmica de crescimento **da Aproximar**. Procuramos uma pessoa com experiência profissional que inclua conhecimentos de:

- Marketing e publicidade, nomeadamente no planeamento e organização de lançamento de processos de angariação de participantes e clientes

**Neste momento estamos a lançar vários processos de recrutamento, sendo que este se destina a candidatos com formação na área de Ciências Sociais.**

### RESPONSABILIDADES:

- Acompanhamento todos os processos relativos à componente de marketing e publicidade da organização: Integrar e participar na equipa, observando os elementos com maior experiência e procurando participar e contribuir ativamente para o sucesso dos desafios assumidos pelos responsáveis e equipas onde participe.
- Participação na gestão da comunicação da marca nos diversos canais e redes: assegurando a implementação da estratégia e cumprindo planeamento, processos, procedimentos e estratégias existentes

**Aproximar, CRL**

[www.aproximar.pt](http://www.aproximar.pt) | [www.facebook.com/Aproximar](https://www.facebook.com/Aproximar)  
[www.pendulum.pt](http://www.pendulum.pt)

**SEDE ADMINISTRATIVA:** Rua do Paraíso, loja n.º 2, 2610-168 Amadora  
tml\_ + 351 211 336 681 | + 351 911 939 224 | [contacto@aproximar.pt](mailto:contacto@aproximar.pt)

nif\_ 507 777 530 - niss\_200 177 134 78

- Elaboração de parcerias, consórcios e orientações estratégicas
- Desenvolvimento de campanhas para angariação de fundos e de clientes (e sua consequente gestão | acompanhamento)
- Acompanhamento das ações de marketing nos diferentes segmentos de mercado e mercados internacionais
- Elaboração de prospeções de mercado, programas de financiamento bem como na estruturação das candidaturas na componente técnico-administrativa
- Atualização de base de dados sobre propostas, candidaturas, financiamentos e concursos públicos nacionais e internacionais
- Elaboração de relatórios comerciais, angariação de financiamento, de disseminação (processos de inovação e projetos de intervenção) e de marketing
- Recolha, organização e análise a informação dos processos de inovação social em curso (disseminação), processo de elaboração de candidaturas, campanhas e indicadores de impacto \ resultados;
- Elaboração e implementação de planos de marketing e publicidade dos programas e serviços da Aproximar;

#### COMPETÊNCIAS - QUADRO DE REFERÊNCIA

Humanas	Técnicas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organização e atenção ao detalhe</li> <li>• Comprometimento e responsabilidade</li> <li>• Orientação para a capacitação e autonomia</li> <li>• Motivação e perseverança para aprender</li> <li>• Ética e transparência</li> <li>• Trabalho em equipa e espírito de colaboração</li> <li>• Iniciativa e autonomia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidade analítica, de marketing e tratamento de dados</li> <li>• Boa Comunicação verbal e escrita</li> <li>• Conhecimentos e participação em processo de investigação de marketing</li> <li>• Conhecimentos de Microsoft Office e outros programas informáticos da área da investigação (preferencial)</li> <li>• Domínio da Língua Inglesa (oralidade, escrita, leitura)</li> </ul>

#### Requisitos:

- Licenciatura (pré-Bolonha) ou mestrado (pós-Bolonha) na área de marketing, comunicação e similares
- Detentor de Certificado de Competências Pedagógicas (preferencial ou disponibilidade para obter o CCP rapidamente)
- Disponibilidade para deslocações nacionais e ao estrangeiro
- Alinhamento com os valores da organização: inovação, empreendedorismo, igualdade de oportunidades e excelência
- Experiência como formador para públicos diversificados será valorizada
- Perfil orientado para a missão organizacional (preferencial)
- Domínio da Língua Inglesa - nível B2 (**mínimo**)
- Envio de CV em formato Europass em inglês - **obrigatório**

**Oferecemos:**

- Trabalho a tempo inteiro com contrato pelo período de 1 ano renovável mediante avaliação de desempenho semestral e anual
- Remuneração alinhada com a política organizacional
- Oportunidades de valorização pessoal e profissional – a equipa possui mais de 120h de formação anual em horário de trabalho
- Participação num projeto organizacional de solidariedade e inovação social
- Participação em projetos transnacionais e desafiantes

## Candidaturas até 28 de dezembro

Para se candidatar aceda ao formulário online: [aqui](#).

**Lembre-se de carregar o seu CV em formato Europass e uma carta de motivação (ambos documento em inglês).**

Consulte o nosso website em [www.aproximar.pt](http://www.aproximar.pt)

**Se a Inovação Social é a sua área de Eleição, esta é a Equipa que tem procurado!**